

# Südkoreanische Funkzulassung (KC)

Alle elektrischen/elektronischen/Funkprodukte, die nach Südkorea eingeführt werden, unterliegen der KC-Zertifizierung (Korea Certification), einem obligatorischen Zertifizierungssystem, das sicherstellt, dass nur von anerkannten Zertifizierungsstellen zertifizierte Produkte auf den koreanischen Markt gelangen können. Das System überprüft die Sicherheit sowie die Anforderungen an elektromagnetische Verträglichkeit (EMV) und Funkfrequenz (RF), sofern diese zutreffen.



## Zusammenfassung des KC-Zulassungsprozesses

Die National Radio and Research Agency (RRA) prüft die Registrierungs- und Zertifizierungsanträge, benennt Prüfinstitute für Geräte und erteilt Zertifizierungen an Antragsteller, deren RF-Geräte den geltenden Normen und Vorschriften entsprechen. Die RRA untersteht dem Ministerium für Wissenschaft, IKT and Zukunftsplanung (MSIP).

Um das "KC"-Zeichen zu erhalten, müssen Produkte, die in den Geltungsbereich des KC-Systems fallen, folgende Anforderungen erfüllen:

- Sicherheitsanforderungen (KC Safety)
- Funkfrequenzanforderungen (KC RF)
- Anforderungen zur elektromagnetischen Verträglichkeit (KC EMC)

Die Prüfung muss von einem von der RRA akkreditierten Labor durchgeführt werden, das sich für KC RF in Südkorea befinden muss. Ein lokaler Vertreter ist erforderlich. Die Gültigkeit der Zertifizierung ist unbegrenzt, und in der Regel sind zwei Muster erforderlich (ein normales und ein modifiziertes).

Das "**KC Safety**" ist ein obligatorisches koreanisches Zertifizierungssystem für elektrische Geräte, die mit **Wechselstrom von 50V bis 1.000V** betrieben werden.

Das "KC RF+EMC" ist für jedes Telekommunikations- und Funkgerät obligatorisch. Diese Zulassung ist in drei Konformitätsbewertungswege unterteilt. Die Anwendbarkeit jedes Weges hängt vom Produkt ab:

- **Konformitätszertifizierung (CoC):** Geräte, die die Funkumgebung, das Rundfunkkommunikationsnetz beeinträchtigen oder die im Normalbetrieb durch Funkwellen beeinflusst werden können, unterliegen dieser Zertifizierung. Zum Beispiel Basisstationen, Bluetooth-Lautsprecher, CDMA, PCS, WCDMA, Mobiltelefone, IoT-Geräte, LoRA, LTE, LTE-A, Radar für Schiffe, Repeater, RF-Module, Telefone, drahtlose Tastaturen, drahtlose LANs, drahtlose Mäuse, drahtlose Modems usw.
- **Konformitätsregistrierung (CoR):** Rundfunk- und Kommunikationsgeräte, die nicht der CoC unterliegen, müssen registriert werden. Zum Beispiel Computer und Peripheriegeräte, Messgeräte, Industrieanlagen, Steckverbinder, RF-Empfänger, NFC, RFID usw.
- **Vorläufige Konformität (IoC):** Dieses Verfahren wird für neue elektrische und elektronische Produkte verwendet, die noch keinen Konformitätsstandard haben.

Der am häufigsten angewendete Weg zur Erlangung des KC-Zeichens für Funkgeräte ist die **Konformitätszertifizierung**. Dieses Verfahren gewährleistet die Einhaltung der Funkfrequenz- (RF) und elektromagnetischen Verträglichkeitsanforderungen (EMC). Die Schritte zur Erfüllung der Konformitätszertifizierung und des Registrierungsverfahrens sind unten aufgeführt:

## CoC / CoR KC-Typenzulassungsprozess

### Kennzeichnungsanforderungen

Sobald ein Produkt die KC-Zulassung erhalten hat, müssen das KC-Zeichen und die Identifikationsmarkierung auf dem Produkt angebracht werden. Ein Beispiel ist unten dargestellt:

R-X-ABC-YYYYYYY

Abbildung 6. Beispiel für das KC-Zeichen

Das Format der Identifikationsmarke lautet **R-X-ABC-YYYYYYY**.

- "R" ist der Identifikator für Rundfunk- und Kommunikationsgeräte
- "X" ist die Identifikationsnummer des Zertifizierungsfeldes. Das Zertifizierungsfeld hängt vom Zertifizierungssystem ab. Die Identifikationsnummer kann sein:
  - "C" - Zertifizierung
  - "R" - Registrierung
  - "I" - Vorläufige Zertifizierung

- "ABC" ist der Identifikationscode des Antragstellers bei der RRA
- "YYYYYYY" ist der 'Produktidentifikationscode' des Antragstellers

Die Größe des KC-Zeichens kann an die Produktgröße angepasst werden. Die minimale vertikale Höhe des Zeichens muss 5 mm betragen. Für ultrasmall-Produkte kann die Größe des KC-Zeichens angepasst werden.